

Wir sind **COMPASS.**

Richtig gute **Tourismusberatung** seit 2005.



Benjamin M. Zwack

Geburtsdatum: 23.02.1981

Gründungsmitglied Compass Tourismus Partner eG

Kommunikations- und Marketingberater (zwack.marketing)

Autor, Drehbuchautor und Herausgeber kultursuedtirol.com

Kontakt

Compass Partner Südtirol, +39 0472 596218,

zwack@compass-tourismus.com, [LinkedIn](#), [Instagram](#)

Sprachen

DE
EN
IT

Experte für

Kommunikation und PR in Hotellerie, Tourismus und Kultur im grenzüberschreitenden, mehrsprachigen Kontext

Marketing-Strategien und -konzepte

Tagungs- und Kongresstourismus (MICE)

Digitalisierung und digitale Transformation im Tourismus
Kultur- und Städtetourismus

Video-/ Content-Produktion

Länder

DE
AT
IT
SE
DK

Methoden und Erfahrungen

12 Jahre Erfahrung in (Online-) Kommunikation, Öffentlichkeitsarbeit und Marketing sowie Eventmanagement im nationalen, europäischen und internationalen Kontext

8 Jahre operative Erfahrung in Hotellerie und Tourismus mit regelmäßigen Fortbildungen in den Bereichen Krisenkommunikation, Pricing und Controlling, Mitarbeiterführung, Reputationsmanagement und Guerilla Marketing sowie aktive Gremienarbeit zu den genannten Themen

Autor einer umfassenden Studie zum MICE-Tourismus (Positionierung, Wettbewerbsstrategien und Zukunftsperspektiven) in ausgewählten Regionen Deutschlands, Österreichs und Italiens (2019)

Dozenten- und Mentorentätigkeit zu den Themen Tourismusgeschichte, Bewerbungstraining und Hotelmanagement an zwei Berufsfachschulen in Südtirol (Italien)

Regelmäßige eigene Beiträge und Interviewpartner zu den Themen Kultur- und Kongresstourismus sowie Hotelmanagement (u.a. Südtiroler Wirtschaftszeitung SWZ, Monocle24, Communication Director Magazine, DPRG-Journal, KulturSüdtirol)

Ausbildung

Private Fachhochschule Göttingen
Master of Business Administration (MBA), 2020
Schwerpunkt: Tourismusmanagement

Deutsche Presseakademie Berlin
Online-Marketing-Manager (depak), 2015
Schwerpunkte: Kampagnen- und Channelmanagement in Hotellerie
und Tourismus, Strategieentwicklung, Monitoring und Controlling
digitaler Werbeformen

Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
Dipl.-Theol. (Univ.), 2008
Schwerpunkte: Wirtschaftsethik, Krisenkommunikation, Publizistik

Mitgliedschaften

Kooptiertes Member of the Board, Routes of Reformation (Cultural
Route of the Council of Europe)

Mitglied der Deutschen Public Relations Gesellschaft (DPRG), des
Cimbern Kuratoriums Bayern und der Bayern-Südtirol-Gesellschaft

Frühere Beschäftigungen

2013-2020: Hotel Elephant (Brixen, Südtirol / Italien)
Verantwortlicher Kommunikation, Marketing und Sales, CRM
Schwerpunkte: On-/Offline-Marketing, Revenue- und
Channelmanagement, Projektleitung MICE und Kulturtourismus

2008-2013: DSB e.V. und Sportförderungsgesellschaft mbH (Wiesbaden,
Deutschland)
Volontär und Assistent des GF / Eventmanagement und -marketing für
Sport- und Kultur Großveranstaltungen, Verbandskommunikation im
Spitzensportverband
Schwerpunkte: interne und externe Marketing- und
Kommunikationsmaßnahmen, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit,
Stakeholder-Kommunikation

2005 und 2008: Institut Technik-Theologie-Naturwissenschaften (TTN)
an der Ludwig-Maximilians-Universität (München, Deutschland)
wissenschaftlicher Projektmanager Krisen- und Konfliktkommunikation