

Wir sind **COMPASS.**

Richtig gute **Tourismusberatung** seit 2005.



Holger Sigmund

Geburtsdatum: 08.01.1977

Gründungsmitglied Compass Tourismuspartner eG,

Kontakt

Compass Partner Zürich, +41 78 785 83 44,
sigmund@compass-tourismus.com, [LinkedIn](#), [Instagram](#)

Sprachen

DE
EN

Experte für

Management von DMOs, Reiseveranstalter und Reisebüros

Produktmanagement, Vertrieb on- und offline, Kommunikation mit Gästen in der Hotellerie und in Destinationen

Entwicklung und Optimierung von Prozessen und Workflows in Tourismusbetrieben

Länder

DE
AT
CH
SE
ES
TR
GR
PT
EG
TN
SC
MV
MU
AE
TH
LK

Hoteleinkauf, Incoming, Event-, Tagungs- und Kongresstourismus

Digitalisierung, Digitale Transformation & Digitale Fitness

Nachhaltigkeit im Tourismus

Methoden und Erfahrungen

Über 20 Jahre, praktische Erfahrung im Destinationsmanagement und -marketing, Beteiligung an Messen und Workshops, Durchführung von Fach- und Pressereisen

Über 20 Jahre Erfahrung in der Entwicklung, in der Einführung und im Betrieb von Informations- und Reservierungssystemen für Destinationen, Reiseveranstalter und Reisebüros

Über 16 Jahre Erfahrung in den Bereichen Hoteleinkauf, Incoming, Meetings, Incentives, Conventions und Events (MICE)

Über 15 Jahre Erfahrung in der Planung, Organisation und Durchführung von Events von 25-2500 Teilnehmern

Über 15 Jahre Erfahrung im Projektmanagement, in der Tourismusberatung und in der Hochschullehre als Dozent und Prüfer

Über 10 Jahre praktische Erfahrung als Reiseveranstalter, im Reisevertrieb inkl. Geschäftsführung und Teamführung (10 Mitarbeiter) und in der Betreuung von Incentive- und Gruppenreisen

Über 10 Jahre Erfahrung als Seminarleiter und Key Note Speaker

Profunder Erfahrungsschatz und Überblick der Schnittstellen im Tourismus und der Komplexität des touristischen Systems, insbesondere in der destinations- und länderübergreifenden Zusammenarbeit und im Incoming

Aus- und Weiterbildung

2021: GSTC (Global Sustainable Tourism Council):
Sustainable Tourism Training

2020: University of Cambridge, Cambridge Institute for Sustainability
Leadership, Online-Kurs „Communicating for Influence and Impact“

2004: Apple- und Adobe-Kurse, WIFI Dornbirn
Mac OSX, Adobe Indesign und Adobe Photoshop

2001: Servicequalität Baden-Württemberg, DEHOGA
Ausbildung zum Qualitätscoach im Bereich Dienstleistungsqualität

1999: Berufsakademie Ravensburg; Abschluss Diplombetriebswirt
Schwerpunkt: Tourismusbetriebswirtschaft, Destinationsmanagement,

1998: Abgeschlossene Prüfung Berufs- und Arbeitspädagogische
Eignung, IHK Bodensee-Oberschwaben

Weitere und bisherige Beschäftigungen

2010 - heute: Co-Owner Servus Tourismuspartner OG, Bregenz
Seminare & Workshops für Hotellerie, Gastronomie & Tourismus,
Experten für Hotelbewertungen, Online Reputation und eTourism

2010-2020: Geschäftsführender Gesellschafter
TC TravelConnect GmbH, Dornbirn
Reiseveranstalter, Reisebüro, Incomingagentur, Hoteleinkauf

2004 - heute: selbstständiger Unternehmer
Projektmanagement, Eventmanagement, Kommunikation und
Produktmanagement für Destinationen und in der Hotellerie
Tätigkeit als Dozent und Prüfer in den Fachbereichen Tourismus- und
Eventmanagement an der DHBW Ravensburg und Gastvorlesungen
an weiteren Hochschulen

2003 - 2004: Silvretta Nova Bergbahnen AG, Montafon,
Marketing und Verkauf Bergbahn, Gastronomie und Hotellerie

2002 - 2003: Eurotours GesmbH, Kitzbühel
Filialleiter des Landesreisebüro Vorarlberg Incoming, Dornbirn
Incoming-Agentur, PCO, Hoteleinkauf

2000 - 2002: Bodensee-Alpenrhein Tourismus, Bregenz
Marketing Manager, Destination Marketing

1996- 1999: Praxissemester während des Dualen Studiums bei den
Waldburg-Zeil-Kliniken, Isny i. Allgäu, der Stadt Tett nang und FIT-Reisen
Frankfurt

Publikationen

Alexander Fritsch, Holger Sigmund
Hotelbewertungen richtig nutzen
176 Seiten, Softcover, Matthaes Verlag, ISBN: 978-3-87515-080-3